

"كوكاكولا" تشتري سلسلة مقاهي "كوستا" مقابل 5.1 مليار دولار

الجمعة 31 أغسطس 2018 12:08 م

أعلنت شركة "كوكا كولا"، الجمعة، أنها توصلت إلى اتفاق مع شركة "ويتبريد" البريطانية لشراء سلسلة مقاهي "كوستا" العالمية مقابل 3.9 مليار جنيه إسترليني (5,1 مليار دولار) لتكون العلامة العالمية الأولى التي تملكها الشركة في قطاع المشروبات الساخنة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة كوكا كولا "جيمس كوينسي" في بيان إن "المشروبات الساخنة من بين قلة من القطاعات في خارطة المشروبات العالمية التي لا تملك فيها الشركة علامة عالمية. كوستا تمكنا من ولوج هذه السوق عبر علامة قهوة قوية".

وأنجزت الصفقة في حين يشهد قطاع المشروبات الغازية التقليدي تراجعاً نظراً للمخاوف المتصلة بالصحة والسمنة في الولايات المتحدة وفي أسواق أخرى.

ومطلع الشهر الجاري، وقعت شركة "بيبي كولا" المنافسة اتفاقاً لشراء شركة "صوداستريم" الإسرائيلية مقابل 3.2 مليار دولار مستهدفة المستهلكين الذين يبدون قلقاً من زيادة النفايات الناجمة عن عبوات البلاستيك في العالم.

وتنتج "صوداستريم" ماكينات تحول مياه الشرب إلى مياه غازية.

وتحت ضغط مستثمرين مغامرين أعلنت "ويتبريد" في أبريل/نيسان أنها ستخلي عن "كوستا" للتركيز على قطاع فنادق "بروميير إن" التي تملكها.

وجاء القرار بعد أن أصبحت مجموعة "إليوت" الأمريكية أكبر مساهم فيها مع حصة 6%.

وقالت الرئيسة التنفيذية لشركة ويتبريد "اليسون بريتان" في بيان إن "إعلان اليوم يمثل قيمة إضافية كبيرة للشركة"، متوقعة أن يدر ذلك أرباحاً على المساهمين.

وستمكن الصفقة الشركة البريطانية من خفض ديونها وتعزيز صندوق التقاعد وستفسح في المجال أمام توسيع علامتها الفندقية "بروميير إن".

واشترت "ويتبريد" سلسلة "كوستا" في 1995 من مؤسسها "سيرجيو كوستا" و"برونو كوستا" وهي تشغل اليوم نحو 2400 مقهى في بريطانيا ونحو 1400 في باقي العالم.

وتشغل "كوستا" كذلك أكثر من 8 آلاف آلة كوستا اكسبرس في ثمانية بلدان وتبيع منتجاتها كذلك في المتاجر الكبرى.

وتملك "بروميير إن" 785 فندقاً في بريطانيا إضافة إلى فنادق في ألمانيا والشرق الأوسط.