

آبل تدخل عالم صناعة المحتوى وتعلن خدماتها الجديدة

الاثنين 25 مارس 2019 11:03 م

أعلنت شركة "آبل"، قائمة خدماتها الجديدة، والتي تضمنت تقديم خدمة إخبارية، وتصفح مجلات مدفوعة، وبطاقة ائتمان رقمية، وخدمة فيديو حسب الطلب، وخدمة ألعاب مدفوعة، و"آبل ميوزيك".

جاء ذلك، في مؤتمر للشركة الأمريكية، الإثنين، حضره عددا من صناع المحتوى الكبار أمثال "أوبرا وينفري" و"ستيفن سبيلبيرغ".

آبل تي في بلس

أبرز ما تم الإعلان عنه في المؤتمر، كان خدمة "آبل تي في بلس"، وهي خدمة بث تلفزيوني رقمي كانت "آبل"، قد أعلنتها سابقا لتنافس خدمات البث الرقمي مثل "نتفلكس" و"أمازون برايم"، بالإضافة لخدمات أخرى.

واستثمرت "آبل"، في خدمة بث الفيديو "تي في بلس"، أكثر من مليار دولار، وتقوم الخدمة على تطبيق يجمع كل العروض والباقات من الشركات الكبرى من أمثال "إتش بي" أو "وشو تايم" و"ستارز" و"سينماكس" وقناة "هيسستوري" وغيرها، من القنوات مقابل 9.99 دولارات شهريا لكل منها.

بالإضافة إلى هذه القنوات ستنتج "آبل"، برامجها الخاصة وذلك بالاشتراك مع عدد من صناع المحتوى الكبار أمثال "أوبرا وينفري" و"ستيفن سبيلبيرغ" و"جنيفر أنيستون" و"ستيف كاريل" و"ريس ويدرسبون" و"جيسون مامويا" و"ألغري وودارد".

ولن يحتاج المستخدم، جهاز "آي فون" أو "آي باد"، أو حاسوب "ماك"، لتشغيل التطبيق، فيمكن من خلال أجهزة التلفاز الذكية من "سامسونغ" و"أل جي" و"سوني" تشغيل التطبيق.

آبل كارد

كما أعلنت "آبل" بباطقتها الجديدة "آبل كارد"، بالتعاون مع بنك "غولدمان ساكس" وشركة "فيزا"، ودون أي معلومات على البطاقة سوى اسم حاملها المنقوش على البطاقة المصنوعة من "اليتانيوم".

وتجمع المعاملات بسريرة كبيرة عبر التطبيق على الهاتف الذكي عن طريق خدمة "آبل باي"، حيث يقوم التطبيق بتشفير بياناتك المالية بشكل كامل.

وتقوم الخدمة على عرض بياناتك المالية عبر التطبيق، ويمكن استخدام البطاقة لشراء منتجات من شركات عدة حول العالم، ويحصل مستخدمو البطاقة على 2% من قيمة المشتريات، و3% من قيمة المشتريات من "آبل" كتشجيع لهم لاستخدام البطاقة.

إضافة إلى كل ذلك، لا توجد صلاحية للبطاقة، ولا رسوم إصدار، مع أسعار فائدة أقل من البنوك.

آبل آر كيد

كما جمعت "آبل"، جميع ألعاب هواتف "آي فون" وحواسيب "آي باد"، المدفوعة التي يمكن للمستهلكين لعبها على منصة "آبل آر كيد"، مقابل رسوم شهرية.

وأعلنت "آبل"، منصتها التي تتعاون فيها مع شركات تطوير ألعاب معروفة.

وتقتسم العائدات مع مطوري الألعاب بحساب الوقت الذي يقضيه اللاعبون على كل لعبة.

وسوف يكون هناك أكثر من 100 لعبة على المنصة الموجودة على متجر "آبل" في أكثر من 150 دولة.

ويمكن اللعب في أي وقت ودون الحاجة للاتصال بالإنترنت، كما أن الخدمة لا تجمع بيانات عن اللاعبين دون موافقتهم، ويمكن للأهل التحكم وإدارة وقت اللعب لأطفالهم.

آبل نيوز بلس

وكشفت "آبل" أيضا، عن خدمة "آبل نيوز بلس"، التي تجمع المجلات في تطبيق "آبل" الشهير "آبل نيوز"، الذي تقول الشركة الأمريكية، إنه التطبيق الإخباري الأول مع قراءة أكثر من 5 مليارات مقالة يوميا.

وتشمل الخدمة مجموعة من المجلات المميزة، منها "ول ستريت جورنال" و"لوس أنجلوس تايمز" و"ناشيونال جيوغرافيك"، وغيرها من الصحف المتاحة، مقابل اشتراك شهري قيمته 9.99 دولارات، وشهر أول مجاني.

وسوف تشمل الخدمة مجموعة من الصحف الكندية أيضا، على أن يتبعها صحف من أستراليا وأوروبا لاحقا.