

آبل تتراجع إلى المرتبة الرابعة في مبيعات الهواتف

السبت 10 أغسطس 2019 11:44 م

تراجعت مجموعة "آبل" في سوق الهواتف الذكية مرة جديدة، وخسرت المركز الثالث لصالح شركة صينية أقل شهرة منها، حسب ما أظهرت أرقام المبيعات في الربع الثاني (أبريل/نيسان-يونيو/حزيران) من 2019 التي جمعتها مؤسسة لأبحاث السوق. وحل هاتف "آي فون" الشهير في المرتبة الرابعة في المبيعات العالمية مع 35.3 مليون جهاز، في مقابل 36.2 مليوناً للصيني "أوبو"، وفق شركة "آي إتش ماركت".

وتوقفت "آبل" عن نشر بيانات مفصلة عن مبيعاته جهاز "آي فون". وحافظت "سامسونغ"، التي كشفت الأرباح عن جهاز عالي النوعية "غالاكسي-10"، على المرتبة الأولى مع حصة قدرها 25% ببيعها 75.1 مليون جهاز، متقدمة على "هواوي" مع حصة 18% ببيعها 58.7 مليون هاتف.

وتريد "آبل" أن تثبت أنها قادرة على تسجيل النتائج الجيدة بعيداً عن منتجها الرئيسي. "آي فون" بفضل أجهزة وخدمات تساعد على تعويض تراجعها في سوق الهواتف الذكية.

وفي الربع الثاني من 2019، شكلت إيرادات مبيعات "آي فون" أقل من نصف رقم أعمال المجموعة للمرة الأولى.

لكن "آبل" تمكنت من تحسين إيراداتها بنسبة 1% رغم تراجع إيرادات "آي فون" بنسبة 12%.

وحسب شركات أبحاث سوق أخرى، حافظت "آبل" على المركز الثالث رغم تراجع مبيعات "آي فون".

في المقابل، قالت شركة "كاونتربوينت إنترناشونال" إن شركة "هواوي" ستتأثر في المستقبل سلباً بوضعها على القائمة السوداء من قبل واشنطن مع أن مبيعاتها استمرت بالارتفاع في الربع الثاني.

وفي المجموع، حققت الشركات الصينية (هواوي وأوبو وفيفو وريلم وشاومي) حصة قياسية بلغت 42% من السوق في الربع الثاني، حسب "كاونتربوينت".