

فيسبوك تدرس حظر الإعلانات السياسية قبيل الانتخابات الأمريكية

السبت 11 يوليو 2020 09:29 ص

ذكرت "بلومبرج نيوز" نقلا عن مصادر مطلعة أن شركة فيسبوك تدرس حظر الإعلانات السياسية على منصتها للتواصل الاجتماعي في الأيام التي تسبق انتخابات الرئاسة الأمريكية المقررة في الثالث من نوفمبر/تشرين الثاني.

وقال المتحدث باسم فيسبوك إن الشركة ليس لديها تعقيب على التقرير.

وتعرضت الشركة لانتقادات على سياستها التي تعفي إعلانات السياسيين من الخضوع لمراجعة خاصة بالكشف عن الحقائق. وكانت تويتر حظرت في العام الماضي الإعلانات السياسية لكن فيسبوك قالت إنها لا ترغب في كبت الخطاب السياسي.

وكانت حملة "جو بايدن" المرشح المرجح للحزب الديمقراطي في الانتخابات نشرت الشهر الماضي خطابا مفتوحا للرئيس التنفيذي لفيسبوك "مارك زوكربرج" تدعو فيه الشركة إلى تقصي حقائق إعلانات السياسيين خلال الأسبوعين اللذين يسبقان الانتخابات.